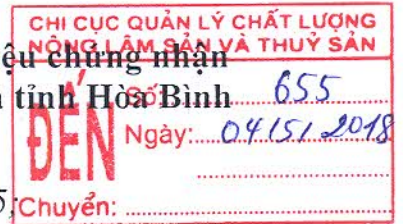


Số: **363**/QĐ-SNN

Hòa Bình, ngày **03** tháng **5** năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
“Mật ong Hòa Bình” dùng cho sản phẩm mật ong của tỉnh Hòa Bình.



Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ban hành ngày 29/11/2005;

Căn cứ Quyết định số 31/2015/QĐ-UBND ngày 20/10/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình ban hành quy định vị trí, chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Hòa Bình;

Căn cứ Quyết định số 2835/QĐ-UBND ngày 03/11/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình và Quyết định 216/QĐ-UBND ngày 17/02/2017 về việc phê duyệt danh mục đề tài cấp tỉnh đặt hàng bắt đầu thực hiện từ năm 2017;

Xét đề nghị của Chi cục trưởng Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và thủy sản tỉnh Hòa Bình,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Hòa Bình” dùng cho sản phẩm mật ong của tỉnh Hòa Bình.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày Cục Sở hữu Trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu.

Điều 3. Chi cục trưởng Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản, các tổ chức cá nhân có liên quan căn cứ quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- UBND tỉnh Hòa Bình (Báo cáo);
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Giám đốc Sở, các PGĐ Sở;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng KH-TC Sở;
- Chi cục CNTY;
- Lưu: VT, QLCL.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Vương Đắc Hùng

NHUNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Đối tượng áp dụng, phạm vi điều chỉnh

1. Quy chế này áp dụng đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh Mật ong mang nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” và cơ quan tham gia quản lý nhãn hiệu chứng nhận (sau đây gọi là Cơ quan chứng nhận).

2. Quy chế này quy định điều kiện, quy trình sản xuất, đóng gói sản phẩm “*Mật ong Hòa Bình*” mang nhãn hiệu chứng nhận được sản xuất tại tỉnh Hòa Bình nhằm mục đích kiểm soát chất lượng sản phẩm.

3. Quy chế này quy định điều kiện, quy trình và thủ tục cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” cho sản phẩm mật ong được sản xuất tại tỉnh Hòa Bình.

4. Quy chế thống nhất quản lý việc cấp, sử dụng tem nhãn cho sản phẩm của các tổ chức và cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chứng nhận. Bảo đảm tem nhãn chỉ sử dụng cho sản phẩm được lựa chọn đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và số lượng tem nhãn được cấp tương ứng với sản phẩm đủ điều kiện mang nhãn hiệu chứng nhận.

5. Quy chế này điều chỉnh các hoạt động sản xuất, chế biến và kinh doanh sản phẩm mật ong có nguồn gốc từ tỉnh Hòa Bình.

6. Quy chế quy định bộ tiêu chí áp dụng cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*”.

Điều 2. Giải thích từ ngữ

Quy chế này sử dụng các từ ngữ được giải thích như sau:

1. “*Mật ong Hòa Bình*” dùng để chỉ sản phẩm mật ong được sản xuất tại tỉnh Hòa Bình.

2. “*Kiểm soát chất lượng sản phẩm*” là việc kiểm soát quá trình tạo ra sản phẩm, dịch vụ thông qua kiểm soát các quy trình sản xuất ra sản phẩm.

3. “*Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận*” (NHCN) do Cơ quan chứng nhận cấp là văn bản cho phép sử dụng NHCN đối với các tổ chức, cá nhân đáp ứng các điều kiện theo quy định tại Quy chế này.

4. *Nhãn hiệu chứng nhận* (NHCN) được đề cập trong Quy chế này là nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Hòa Bình” áp dụng cho sản phẩm mật ong có nguồn gốc, xuất xứ từ tỉnh Hòa Bình.

5. *Cơ quan sở hữu nhãn hiệu chứng nhận* là Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Hòa Bình.

6. *Cơ quan quản lý và cấp nhãn hiệu chứng nhận* là Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản tỉnh Hòa Bình.

7. *Quyền sở hữu nhãn hiệu chứng nhận*: Là quyền của chủ sở hữu đối với nhãn hiệu chứng nhận, bao gồm quyền đăng ký, quyền cho phép sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, quyền quản lý nhãn hiệu chứng nhận, quyền thu hồi nhãn hiệu chứng nhận và các quyền khác theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ.

8. *Tem nhãn chứng nhận*: Là tem có chứa nhãn hiệu chứng nhận được gắn trên đơn vị sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận và chỉ sử dụng một lần cho từng sản phẩm khi đáp ứng đủ điều kiện sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

Chương II

ĐIỀU KIỆN ĐƯỢC CẤP PHÉP SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG HÒA BÌNH”

Điều 4. Logo của nhãn hiệu chứng nhận

Nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” là nhãn hiệu được đăng ký độc quyền theo quy định của pháp luật Việt Nam. Nhãn hiệu chứng nhận mật ong Hòa Bình gồm chữ “*Mật ong Hòa Bình*” và logo biểu trưng kèm theo Quy chế này.



MẬT ONG HÒA BÌNH

Điều 5. Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận

Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” là Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Hòa Bình. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Hòa Bình có quyền hạn và nhiệm vụ như sau:

5.1. Đăng ký bảo hộ quyền sở hữu đối với nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” cho các sản phẩm mật ong của tỉnh Hòa Bình

5.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn giao Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản cấp quyền sử dụng nhãn hiệu, quản lý, kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” theo các quy định nêu tại Quy chế này.

Điều 6. Khu vực địa lý nuôi ong lấy mật mang nhãn hiệu chứng nhận

Khu vực địa lý nuôi ong lấy mật mang nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*” là các phường, xã và thị trấn, thành phố thuộc tỉnh Hòa Bình được đánh dấu như trong Bản đồ vùng sản xuất, kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “*Mật ong Hòa Bình*”, tỉnh Hòa Bình kèm theo.

Điều 7. Điều kiện được cấp phép sử dụng nhãn hiệu chứng nhận

Tổ chức, cá nhân nuôi ong, sản xuất, chế biến và kinh doanh mật ong tại tỉnh Hòa Bình được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận phải đáp ứng các điều kiện sau:

7.1. Có hoạt động nuôi ong, sản xuất, chế biến và kinh doanh mật ong có nguồn gốc xuất xứ tại tỉnh Hòa Bình.

7.2. Tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kỹ thuật, bảo đảm chất lượng sản phẩm trong suốt quá trình sản xuất, chế biến.

7.3. Có sản phẩm mật ong đáp ứng các đặc tính về cảm quan và chất lượng được quy định trong Điều 9 của Quy chế này.

7.4. Cam kết thực hiện nghiêm chỉnh và đầy đủ các nội dung trong Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mật ong Hòa Bình.

7.5. Được chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm “*Mật ong Hòa Bình*”.

7.6. Đảm bảo điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm do cơ quan quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm cấp.

7.7. Đảm bảo theo tiêu chuẩn quốc gia về mật ong do Cục chăn nuôi – Bộ Nông nghiệp ban hành.

Điều 8. Sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận

